

## Kontakt

Durchgeführt wird der Marktplatz von einer Lenkungsgruppe, die sich aus Vertretern der Stadtverwaltung (Koordinierungsstelle Bürgerschaftliches Engagement, Wirtschaftsförderung), der Freiwilligen-Agentur Fenster, Bürgermentoren und weiteren Mitgliedern zusammensetzt.

**Ziel ist es, den Marktplatz der Guten Geschäfte in Ostfildern als dauerhafte Institution zu etablieren.**

### Ansprechpartner für Gemeinnützige:

Birgit Romanowicz, Koordinierungsstelle BE  
Tel.: 0711 3404-254  
E-Mail: b.romanowicz@ostfildern.de

Susanne Goldhammer, Kinder- und Jugendförderung  
Tel.: 0711 90038274  
E-Mail: susanne-goldhammer@kiju-ostfildern.de

Michael Keßler, Bürgermentor  
Tel. 07158 9800944  
E-Mail: m.kessler-bc@t-online.de

### Ansprechpartner für Unternehmen:

Attila Gáality, Wirtschaftsförderung  
Tel.: 0711 3404-228  
E-Mail: a.gality@ostfildern.de

Heinz Gerbershagen, Freiwilligen-Agentur  
Tel.: 0711 456667  
E-Mail: Heinz.Gerbershagen@web.de

Brigitte Meye-Gruhler  
Tel.: 0711 4586303  
E-Mail: meye@netic.de

## Anmeldung

Zur Anmeldung nutzen Sie bitte das Anmeldeformular auf unserer Internetseite  
[www.ostfildern.de/gute\\_geschaefte.html](http://www.ostfildern.de/gute_geschaefte.html)

Zur Vorbereitung des Marktplatzes bieten wir Ihnen **Workshops** an. Hier können Sie sich als Marktplatz-Teilnehmer vorab über die Idee und den Ablauf eines Marktplatzes informieren. Außerdem geben wir Ihnen Unterstützung und Tipps, Ihre Teilnahme zu gestalten sowie Ihre Wünsche und Gegenleistungen zu formulieren.

### Vorbereitungsworkshop für Gemeinnützige:

Montag, 24. September 2012, 18 Uhr,  
Kleiner Saal an der Halle, Nellingen

### Informationsveranstaltung für Unternehmen:

Montag, 15. Oktober 2012, 18:30 Uhr  
Kleiner Saal an der Halle, Nellingen

## Partner des Marktplatzes



Stadt Ostfildern

Stadt Ostfildern



BDS-Ortsverbände  
Ostfildern



Wirtschaftsjunioren  
Esslingen

Weitere Informationen finden Sie auf den laufend ergänzten Internet-Seiten des Projekts unter

[www.ostfildern.de/gute\\_geschaefte.html](http://www.ostfildern.de/gute_geschaefte.html)

[www.gute-geschaefte.org](http://www.gute-geschaefte.org)

# Ostfilderner Marktplatz der Guten Geschäfte 2012



**Geben und Nehmen –  
Geld ist tabu!**

Freitag, 16. November 2012  
ab 18 Uhr  
Stadthaus Scharnhäuser Park

Schirmherr: **Christof Bolay**  
Oberbürgermeister der Stadt Ostfildern





Sehr geehrte Teilnehmer,

zum zweiten Mal bringt der Ostfilderner Marktplatz der Guten Geschäfte Unternehmen und gemeinnützige Organisationen zusammen, um gemeinsame Projekte auszuhandeln. Die Premiere 2011 war eine große Bereicherung für alle Beteiligte.

Bürgerschaftliches Engagement ist eine immer wichtiger werdende Säule der Unternehmenskultur. Gleichzeitig suchen

gemeinnützige Partner vermehrt nach unternehmerischen Kontakten, um kreative Ideen umzusetzen. Beide können dabei viel voneinander lernen!

Ich freue mich sehr, wenn auch dieses Mal der Marktplatz ein erfolgreiches Forum für gute Geschäfte wird!

Oberbürgermeister Christof Bolay

# Das Prinzip: gegenseitiges Geben ohne Geld



## Was haben Sie als Unternehmen davon?

Sie wollen sich sozial in Ostfildern engagieren oder sich aktiv an Projekten beteiligen? Sie wollen Ihren Mitarbeitern neue Erfahrungen ermöglichen?

- ▶ Sie erhalten die Möglichkeit, Ihr lokales Umfeld in Ostfildern ohne Geldeinsatz aktiv mitzugestalten.
- ▶ Sie steigern den Bekanntheitsgrad und die positive Wahrnehmung Ihres Unternehmens.
- ▶ Sie bieten Ihren Mitarbeitern zusätzliche Erfahrungen, erhöhen die Motivation und verbessern die sozialen Kompetenzen.
- ▶ Sie können Ihre unternehmerischen und persönlichen Fähigkeiten in anderen Themenfeldern ausprobieren.

## Was haben Sie als gemeinnützige Organisation davon?

Sie haben Ideen für neue Projekte, aber nicht das Know-how sie umzusetzen? Sie wollen Ihr Netzwerk erweitern?

- ▶ Sie erhalten Unterstützung bei der Umsetzung Ihrer Projekte.
- ▶ Sie knüpfen Kontakte zu engagierten Unternehmen und können von ihnen lernen.
- ▶ Sie können die besonderen Kompetenzen Ihrer Organisation ausbauen und neue Impulse und Ideen erwerben.
- ▶ Sie können den sozialen Mehrwert präsentieren, den Ihre Organisation dem Gemeinwesen erbringt.

## Was ist ein „Marktplatz“?

Am 16. November 2012 findet der zweite Marktplatz der Guten Geschäfte in Ostfildern statt.

**Hierzu sind Sie herzlich eingeladen!**

Ziel ist es, Unternehmen mit gemeinnützigen Organisationen ins Gespräch zu bringen und konkrete Vereinbarungen zum beiderseitigen Nutzen zu schließen. Die Partner begegnen sich auf Augenhöhe.

Gefordert ist von beiden Seiten Initiative und Kreativität. Dem Einfallsreichtum sind dabei keine Grenzen gesetzt. Und das Besondere ist: **es fließt kein Geld!**

## So funktioniert's

Wenn der Gong ertönt, beginnt das Markttreiben. Vertreter von Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen kommen für 90 Minuten wie auf einem Markt zusammen, um Angebote und Nachfragen zu verhandeln.

Sobald sich die Handelspartner einig sind, werden schriftliche **Engagement-Vereinbarungen** über den Austausch fachlicher Kompetenzen, personeller Leistungen oder organisatorischer Unterstützung getroffen.

„Makler und Notare“ unterstützen die Partner und helfen beim Anbandeln – so sind beim ersten Ostfilderner Marktplatz 2011 an einem Abend **67 Vereinbarungen mit 1559 Leistungsstunden** geschlossen worden!

## Beispielhafte Vereinbarungen des Ostfilderner Marktplatzes 2011:

### BOS GmbH – Nabu Ruit e.V.

Bereitstellung eines gebrauchten Notebooks – im Gegenzug Anbringung und Pflege von vier Vogelnistkästen auf dem Firmengelände.

### Steigerwald Wohnbau GmbH – IG Karragaul e.V.

Bereitstellung einer Lagerfläche für Turniergeräte – im Gegenzug Angebot einer geführten Kutschfahrt als Betriebsausflug.

### DCC Kästl – SchaPanesen e.V.

Gestaltung und Druck eines Kochbuches – im Gegenzug Werbeunterstützung und Flyerverteilung.

### Yogaschule Schattner – Erziehungshilfestelle friz

Yoga-Schnupper-Stunde für die Mädchengruppe – im Gegenzug Verteilung von Werbematerialien.

### Armatowski Projektmanagement – Kinder- und Jugendförderung Ostfildern (KiJu)

Workshop zum Projekt- und Zeitmanagement für die Mitarbeiter – im Gegenzug Nutzung der KiJu-Räumlichkeiten für ein eigenes Seminar.

**Das sind nur fünf von 67 Vereinbarungen in 2011...**

