

# RUNDBRIEF DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

März 2018

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit dem ersten Rundbrief der Wirtschaftsförderung im Jahr 2018 möchten wir Sie wieder über Wirtschaftsthemen aus Ostfildern und der Region informieren.

Gerne machen wir Sie auf den kommenden **Job-Info-Tag** und den **Marktplatz der Guten Geschäfte** aufmerksam (Seite 3). Nützliche Informationen zum sensiblen **Thema Unternehmensnachfolge** werden bei einer Veranstaltung am 21. März vermittelt (Seite 3). Wir freuen uns außerdem, dass die Firma **abasco design** aus dem Scharnhäuser Park die Möglichkeit nutzt und sich mit einem Firmenporträt vorstellt (Seite 4).

An dieser Stelle möchten wir Sie bereits auf den nächsten **stadtweiten Firmenabend** am **Donnerstag, 7. Juni 2018** hinweisen. Freuen Sie sich auf ein spannendes und unterhaltsames Programm und interessante Gespräche.

Mit freundlichen Grüßen

Manuela Kreuzer & Steffen Rohloff

Stadt Ostfildern  
Wirtschaftsförderung  
Klosterhof 12  
73760 Ostfildern  
[wirtschaftsfoerderung@ostfildern.de](mailto:wirtschaftsfoerderung@ostfildern.de)

Manuela Kreuzer  
Tel 0711 3404-244

Steffen Rohloff  
Tel 0711 3404-228

*Wir unterstützen Sie gerne bei Ihren Anliegen und helfen Ihnen als Lotsen durch die Verwaltung. Nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf.*

## GEMEINDERAT BESUCHT FIRMA BLÄSSINGER IN KEMNAT

Oberbürgermeister Christof Bolay, Erster Bürgermeister Rainer Lechner, Bürgermeisterin Monika Bader und Mitglieder des Gemeinderats haben sich vergangene Woche bei einem Besuch der Josef Blässinger GmbH in Kemnat über das Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen informiert.

„Der Austausch zwischen Wirtschaft und Politik ist wichtig“, sagte Till Blässinger, Geschäftsführer des Unternehmens bei seiner Begrüßung. Nach seinen Angaben beschäftigt Blässinger derzeit rund 155 Mitarbeiter an neun Standorten. Das Unternehmen, das 1930 in Stuttgart gegründet

wurde und seit 1964 in Ostfildern ansässig ist, wird bereits in der dritten Generation als Familienunternehmen geführt. Der technische Großhändler zählt mittlerweile verschiedenste Industriebetriebe, auch aus Ostfildern, zu seinen Kunden. 30.000 Produkte bevorratet das Unternehmen in seinem Lager. Jährlich werden rund 90.000 Pakete verschickt. Das Produktportfolio umfasst Wälzlager, Miniaturlager, Dichtungen, Industrieklebstoffe, Schmierstoffe, Antriebstechnik, Lineartechnik, Werkzeuge, Komponenten, Schmier-systeme, Spindeln und Sonderlager sowie ein breites Spektrum an produktnahen

*(Fortsetzung auf Seite 2)*

(Fortsetzung von Seite 1)

Dienstleistungen. So bietet Blässinger sowohl für seine Mitarbeiter, als auch für seine Kunden Schulungen zu den Themen Wälzlager, Linear- und Antriebstechnik an. In jüngerer Zeit sind auch die Produktion und Lieferung von nach Kundenwunsch individuell gefertigten Baugruppen für die Antriebstechnik, der technische Service für industrielle Maschinen- und Anlagenbetreiber hinzugekommen.

Bei der anschließenden Diskussion mit den Gemeinderätinnen und Gemeinderäten standen die Anforderungen und Wünsche des Unternehmens einerseits, aber auch die Möglichkeiten der Stadtverwaltung andererseits im Mittelpunkt. Christof Bolay dankte Blässinger für die Möglichkeit eines Einblicks in den Betrieb. Er betonte dabei, die Größe der Besuchergruppe signalisiere auch „das große Interesse des Gemeinderats und der Verwaltung, den unmittelbaren Austausch mit der Wirtschaft in der Stadt zu pflegen“.

## INFORMATIONSBEND ZUR UMGESTALTUNG DER HINDENBURGSTRASSE

Auf Einladung der Sanierungs- und Entwicklungsgesellschaft Ostfildern (SEG) kamen Anfang Februar Gewerbetreibende aus dem Sanierungsgebiet in Nellingen zu einem Informationsabend zusammen.

Dabei wurden sowohl Informationen über den aktuellen Stand der Stadtteilentwicklung ausgetauscht, als auch Ideen, wie Handel und Gewerbe in der Bauphase unterstützt und begleitet werden können, entwickelt. „Wir möchten die Umbauphase gemeinsam mit Ihnen so gut wie möglich gestalten“, merkte Ostfilderns Erster Bürgermeister Rainer Lechner bei seiner Begrüßung an.

Die Zeitplanung für die kommenden zwei Jahre stellte SEG-Geschäftsführer Reinhardt Kampmann vor. Aktuell seien die Abstimmungsgespräche mit Anliegern aufgenommen worden, um Planungsdetails, wie z.B. die Möblierung, abzustimmen. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, einen persönlichen Termin mit der SEG zu vereinbaren.

Ein taggenauer Termin für den Baustart könne derzeit nicht genannt werden. Mit den Arbeiten werden jedoch erst nach der Kirbe 2018 begonnen werden. Aus den Reihen der Einzelhändler wurde der Wunsch geäußert das Weihnachtsgeschäft abzuwarten. Dieser Vorschlag wird von der SEG ernst genommen und geprüft. Allerdings, so führte Kampmann aus, benötigen Bauunternehmen die Flexibilität, mit dem Bau abhängig von der Fertigstellung anderer Projekte, der verfügbaren Personalstärke und der Witterung, beginnen zu können. Angesichts der momentan guten Kon-

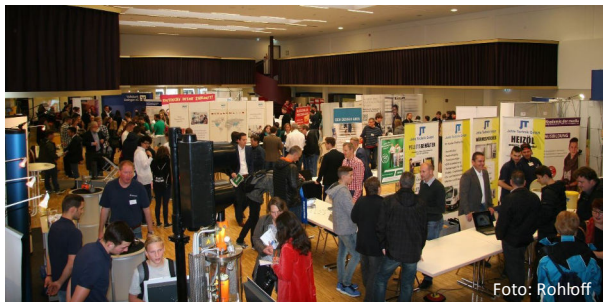


junktur in der Baubranche bestehe bei einer zu engen Ausschreibung außerdem die Gefahr, dass kein Unternehmen ein Angebot abgebe.

Ergänzend zur Städtebauförderung stellt das Land Baden-Württemberg seit einigen Jahren Mittel für sog. „nicht investive Städtebauförderung“ – kurz NIS – zur Verfügung. Diese Mittel dienen dazu, lokale Akteure in ihrem Engagement im und für das Sanierungsgebiet zu unterstützen. Mit Aktionen und Projekten soll die herausfordernde Bauphase abgemildert werden. Die SEG und das Büro Stadtberatung Dr. Fries unterstützen Gewerbetreibende bei der Ideenentwicklung, Antragsstellung und Umsetzung.

► *Weitere Informationen bei*  
*SEG Ostfildern*  
*Schillerstraße 11*  
*73760 Ostfildern,*  
*Tel 0711 342912 - 0*  
**Email: [info@seg-ostfildern.de](mailto:info@seg-ostfildern.de)**  
**[www.seg-ostfildern.de](http://www.seg-ostfildern.de)**

## JOB-INFO-TAG IM OKTOBER



Auch in diesem Jahr findet in Ostfildern die große **Ausbildungsmesse „Job-Info-Tag“** statt. Am **Samstag, 13. Oktober 2018** öffnet sich wieder die Riegelhofschule in Nellingen, das KuBinO und der angrenzende Campus für Firmen, Institutionen

und weiterführende Schulen von den östlichen Fildern, sowie aus den Nachbargemeinden. Vor einem großen Publikum können der eigene Betrieb und die entsprechenden Berufsbilder zielgerichtet vorgestellt und erste Kontakte geknüpft werden. Für die Unternehmen fallen keine Standgebühren an. Der Job-Info-Tag wird gemeinsam von der Wirtschaftsförderung der Stadt Ostfildern und der Riegelhofschule organisiert.

► *Weitere Informationen bei Steffen Rohloff, Wirtschaftsförderung Ostfildern, Tel 0711 3404-228*  
[s.rohloff@ostfildern.de](mailto:s.rohloff@ostfildern.de)

## MARKTPLATZ DER GUTEN GESCHÄFTE

Bereits zum sechsten Mal sind Unternehmen und gemeinnützige Organisationen zum **„Marktplatz der Guten Geschäfte“** in Ostfildern eingeladen. In einer Art Speed-Dating sollen dabei Partnerschaften geknüpft und konkrete Vereinbarungen getroffen werden. Dabei gelten nur zwei Regeln: Alles ist freiwillig und Geld ist tabu.

Die Veranstaltung findet in diesem Jahr am **Donnerstag, 19. April um 18.30 Uhr im Stadthaus** statt. Unternehmen können in mehrfacher Hinsicht von einer Teilnahme profitieren. Neben der positiven Wahrnehmung und dem Imagegewinn

in der Öffentlichkeit können Betriebe ihr Netzwerk für bürgerschaftliches Engagement ausbauen, die sozialen Kompetenzen und Motivation ihrer Mitarbeiter stärken und schließlich auch neue Kunden gewinnen. Der Marktplatz der Guten Geschäfte eignet sich daher sowohl für Unternehmen, die bereits über Kontakte in der Stadt verfügen, als auch für solche, die neue Netzwerke in Ostfildern herstellen wollen.

► *Anmeldemöglichkeiten und weitere Informationen zur Veranstaltung unter [www.ostfildern.de/gute\\_geschaefte](http://www.ostfildern.de/gute_geschaefte).*

## UNTERNEHMENSNACHFOLGE MIT HERZ, HAND UND VERSTAND

Die Nachfolgeplanung stellt für viele kleine und mittlere Unternehmen eine große Herausforderung dar. Neben einer Vielzahl an rechtlichen, steuerlichen und betriebswirtschaftlichen Aspekten gilt es auch die psychologische Seite zu beachten. Es ist daher verständlich, dass sich die meisten Unternehmerinnen und Unternehmer nur zögerlich mit dem Gedanken an eine Abgabe ihres Lebenswerks befassen. Dennoch ist eine rechtzeitige Beschäftigung mit der Nachfolgeplanung für eine reibungslose Fortführung des Unternehmens von zentraler Bedeutung.

Das **Bündnis Unternehmensnachfolge** im Landkreis Esslingen, dem auch die Stadt Ostfildern angehört, lädt am **21. März 2018** zu einer Informationsveranstaltung ins Landratsamt Esslingen, Pulverwiesen 11, 73726 Esslingen ein. Dort liefern Beratungsexperten sowie Betriebsübergeber und –nachfolger fundierte Anregungen, Ideen und Tipps. Beginn ist um 17.30 Uhr.

► *Weitere Informationen bei Michael Kuschmann, Tel 0711 39007-8323*  
<http://nachfolgen-es.de/>

## PORTRÄT: abasco design — GOOD DESIGN IS GOOD B2BUSINESS!

Wir freuen uns, dass **abasco design** die Möglichkeit wahrgenommen hat, sich im Rahmen dieses Rundbriefs vorzustellen. Haben Sie ebenfalls Interesse Ihr Unternehmen rund 800 Gewerbetreibenden im Raum Ostfildern zu präsentieren? Dann nehmen Sie einfach Kontakt zu uns auf: [wirtschaftsfoerderung@ostfildern.de](mailto:wirtschaftsfoerderung@ostfildern.de)

**abasco design.**  
visual id. name. logo. media. pr.

### Ostfildern/München

DesignBeratung für zeitgemäße Unternehmenskommunikation — so könnte man das langjährige Kompetenzfeld von abasco und hw.design zusammenfassen. Das Leistungsportfolio der beiden Kommunikationsagenturen umfasst ein breites Spektrum: Kreativkonzepte, medienübergreifende Umsetzung bis Presse-/Öffentlichkeitsarbeit. Für regional fokussierte KMU bis zu international agierenden Global Player und börsennotierten Konzernen, u.a. BMW Group, Linde Group, ThyssenKrupp, Siemens AG, MAHLE.

### Marken sind Kapital und sichern Werte

In sich ständig verändernden Märkten stehen Marken für bessere Orientierung und Entscheidungssicherheit.

Als Erfolgsfaktoren erleichtern sie Wiedererkennbarkeit und fördern die Identifikation mit dem Leistungsangebot eines Unternehmens nachhaltig. Der langfristige Erfolg eines Unternehmens ist eng an das Image und den Wert seiner Marke(n) gekoppelt. Unabhängig von der Firmengröße sind Marken deshalb nicht als reine Kostenfaktoren anzusehen. Die Investition in schutzfähige, gut reproduzierbare Markenzeichen zahlt sich aus und trägt dazu bei den Gesamtwert eines Unternehmens zu steigern. Starke Marken schaffen Markenvertrauen. Markenvertrauen schafft stabile Geschäftsbeziehungen und ermöglicht es sich gegenüber den Mitbewerbern zu profilieren.

### Vielfalt ist Programm

Jedes Kundenthema bedeutet eine intensive Auseinandersetzung mit Zielgruppen und Märkten. Landschaftsarchitektur+Ökologie trifft auf

Sondermaschinenbau, Bio-Hundefutter, Arbeitssicherheit sowie Brand- und Explosionsschutz. Automotive, Oberflächenbeschichtung, Berechnungstechnik, Weinbau, Forensik und Tunnelbau.

### Garage Inc. / Platzhirsch / Nachfolger

Nicht immer startet ein Designprojekt mit einem weißen Blatt Papier. Es ist aber immer etwas Besonderes „Geburtshelfer“ einer Markenidentität zu sein. Die Arbeit beginnt mit Namensfindung-/Claimentwicklung, ein mehrstufiger Prozess, der im Dialog mit dem Auftraggeber zu prägnanten Ergebnissen führt. Damit verbunden wird Domain-Verfügbarkeit und zu erwartende Akzeptanz in den Zielmärkten geprüft. Ist die zentrale Markenbotschaft formuliert, gilt es die semantische sowie juristisch einwandfreie Verwendbarkeit sicher zu stellen.

### Markenidentität ist Chefsache!

„Your brand is what other people say about you when you're not in the room“.

*Jeff P. Bezos (CEO, Amazon.com)*

Ob Neugründer, etablierte Marke mit Neujustierung — im Vordergrund steht nach einer ersten Analyse immer die Reduktion von Komplexität sowie eine eindeutige und differenzierte Positionierung der Markenpersönlichkeit im Markt.

### Logo Check-up

Markenidentität ist keine Tiefkühlkost. Wann ist es an der Zeit über ein Re-Design bzw. über eine behutsame Neujustierung nach zu denken? Finden Sie es selbst heraus:

[abasco-design.de/index.php/de/herz](http://abasco-design.de/index.php/de/herz)

### ► Kontakt:

abasco design GmbH  
Herzog-Carl-Straße 4  
73760 Ostfildern

**Email: [info@abasco.design](mailto:info@abasco.design)**  
**[www.abasco.design](http://www.abasco.design)**

## FAIREN HANDEL IN DEN MITTELPUNKT STELLEN– AKTIONSWOCHEN IM SEPTEMBER

In diesem Jahr findet die **Faire Woche vom 14. bis zum 28. September** unter dem Motto „Fairer Handel und Klimawandel“ statt. Erneut sind Einzelhandelsgeschäfte, Gastronomiebetriebe, Einrichtungen und Vereine aufgerufen, sich an der Kampagne zu beteiligen. Beispielsweise können fair gehandelte Produkte in den Geschäften gezielt beworben werden, Lesungen oder Vorträge organisiert, in Gaststätten faire Speisen angeboten oder fair gehandelter Kaffee, Tee oder Saft

ausgeschenkt werden. Die Faire Woche ist die größte Aktionswoche zum Fairen Handel in Deutschland. Sie fand 2001 zum ersten Mal statt und wird seit 2003 jedes Jahr in der zweiten Septemberhälfte durchgeführt.

► *Weitere Informationen unter*  
**[www.faire-woche.de](http://www.faire-woche.de)**

## LANDESPREIS FÜR JUNGE UNTERNEHMEN

Zum zwölften Mal haben die Landesregierung Baden-Württemberg und L-Bank den **Landespreis für junge Unternehmen** ausgeschrieben. Gesucht werden wirtschaftlich erfolgreiche Firmen aus sämtlichen Branchen, die durch verantwortungsbewusstes unternehmerisches Handeln einen Beitrag zu einer zukunftsfähigen Gesellschaft leisten. Bis zum 23. März 2018 können sich Unternehmerinnen und Unternehmer bewerben, die ihre Firma nach dem 1. Januar 2007 gegründet oder übernommen haben und mindestens zwei

volle Bilanzjahre vorweisen können. Der Firmensitz muss sich in Baden-Württemberg befinden.

► *Weitere Informationen bei*  
*Detlef Grabowski, Tel. 0721/150-1333,*  
**[detlef.grabowski@l-bank.de](mailto:detlef.grabowski@l-bank.de),**  
*Christoph Neethen, Tel. 0711/2153-310,*  
**[christoph.neethen@stm.bwl.de](mailto:christoph.neethen@stm.bwl.de),**  
*sowie unter*  
**[www.landespreis-information.de](http://www.landespreis-information.de)**

## INNOVATIONSPREIS BADEN-WÜRTTEMBERG AUSGESCHRIEBEN

Das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg hat den **Innovationspreis Baden-Württemberg** für kleine und mittlere Unternehmen ausgeschrieben. Mit dem Landespreis sollen Ideenreichtum und Kreativität des Mittelstandes ausgezeichnet werden. Bewerbungen können sich kleine und mittlere Unternehmen aus Industrie, Handwerk sowie technologischer Dienstleistung, mit Sitz in Baden-Württemberg, einem Jahresumsatz bis zu 100 Mio. Euro und max. 500 Beschäftigten.

Württemberg GmbH ausgeschrieben. Dieser richtet sich gezielt an junge Unternehmen, die nicht älter als 10 Jahre sind und mit bis zu 100 Beschäftigten einen Umsatz von max. 10 Mio. Euro erzielen.

Bewerbungen um den Landesinnovationspreis werden ausschließlich online bis 31. Mai 2018 unter **[bewerbung.innovationspreis-bw.de](http://bewerbung.innovationspreis-bw.de)** entgegen genommen.

Daneben wird noch ein Sonderpreis der Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Baden-

► *Weitere Informationen unter*  
**[www.innovationspreis-bw.de](http://www.innovationspreis-bw.de)**

Wenn Sie diesen Rundbrief in Zukunft nicht mehr erhalten wollen, dann schreiben Sie einfach eine Email an **[wirtschaftsfoerderung@ostfildern.de](mailto:wirtschaftsfoerderung@ostfildern.de)**